

Índice 3D del Propósito

(informe de resultados)

Medir para Mejorar



UIC
barcelona
Cátedra
Dirección por Misiones
y Propósito Corporativo

Introducción

Medir para Mejorar es un movimiento que tiene por objetivo desarrollar un índice estandarizado, global y colaborativo para la medición de la **Vivencia del Propósito** en las organizaciones.

Promotores



Apoyo en la implementación

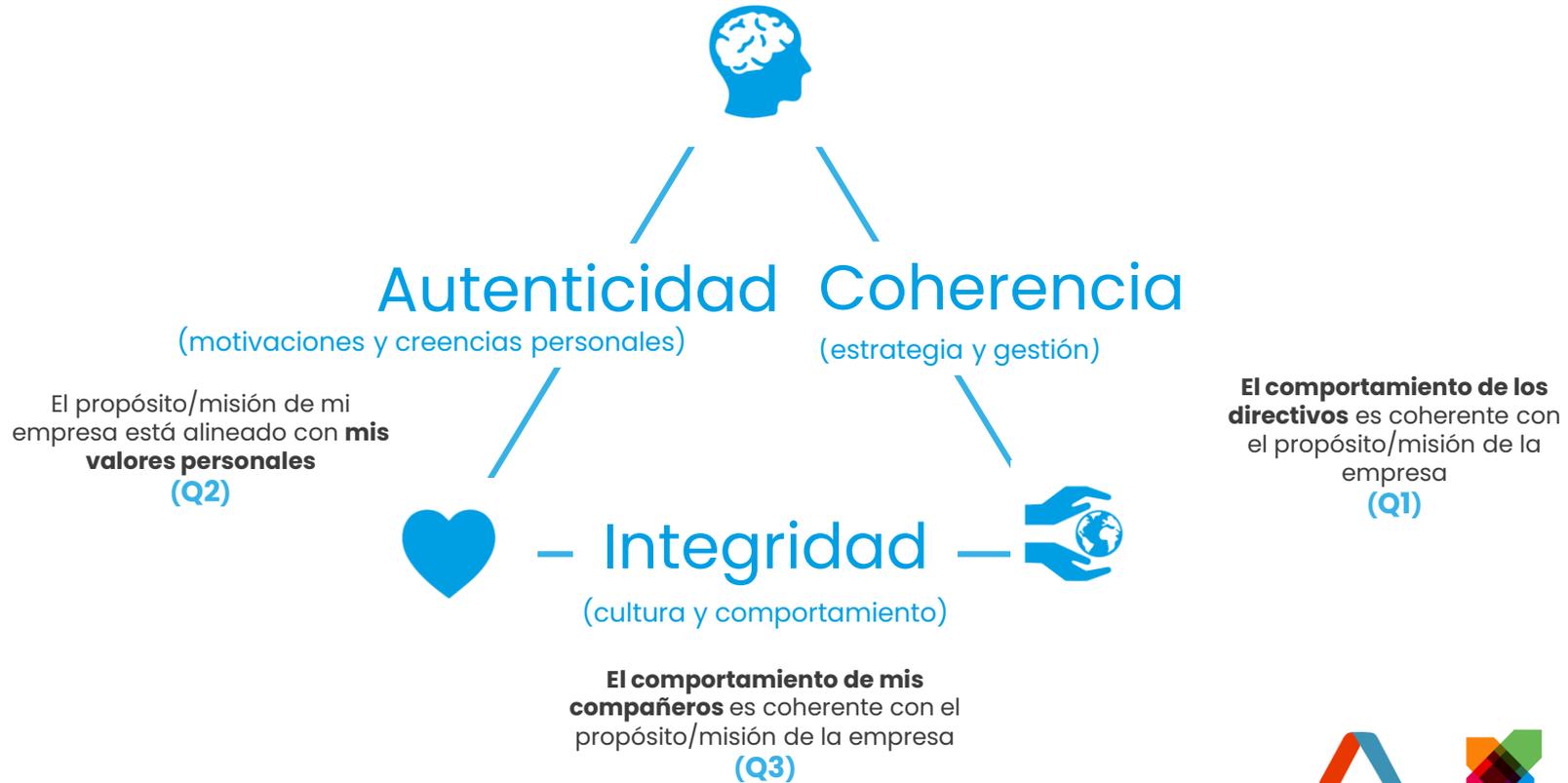


Facilitadores de innovación



Rigor en la investigación

Medición de la vivencia del propósito



Medición de la vivencia del propósito

La medición se realiza mediante el **Índice 3D** formado por tres preguntas:

Descriptivo	Preguntas
Q1. Coherencia de los Directivos	El comportamiento de los directivos es coherente con el propósito/misión de la empresa
Q2. Conexión Personal	El propósito/misión de mi empresa está alineado con mis valores personales
Q3. Coherencia de los Compañeros	El comportamiento de mis compañeros es coherente con el propósito/misión de la empresa

Escala de respuesta: Totalmente de acuerdo / De acuerdo / Ni de acuerdo ni en desacuerdo / En desacuerdo / Totalmente en desacuerdo

Fuente: El índice 3D del Propósito. Harvard Deusto Business Review.

RESULTADOS

Entidad:

Fecha: XX/XX/XXXX

Número de Respuestas:

Indicadores clave

Indicador	Descripción	Valor	Bench.
Índice 3D (neto)	% de personas que se sienten conectadas con el propósito y reconocen la coherencia en directivos y compañeros (responden "Totalmente de acuerdo" y/o "De acuerdo" en las tres preguntas)	57%	59%
Índice 3D (bruto)	Valor total de la Vivencia del propósito calculada con el valor promedio de las tres preguntas <u>en base 10</u>	7,3	7,5

Indicadores clave para introducir en el cuadro de mando de la empresa

El benchmark se realiza con 10 empresas similares en términos de zona geográfica, tamaño y sector

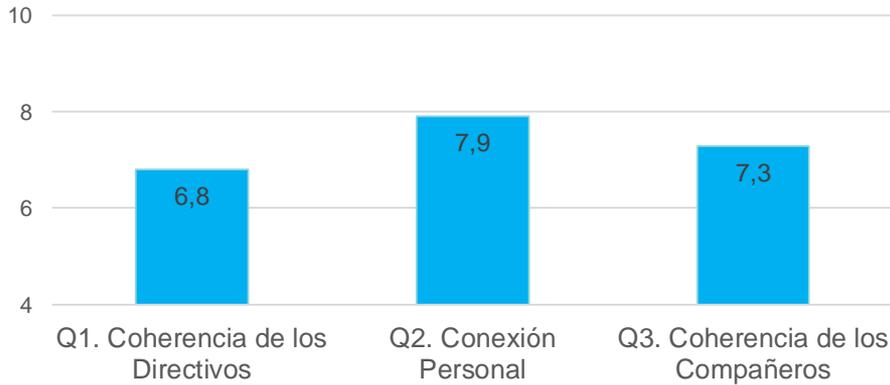
Desglose del Índice neto

Perfiles	Descripción	% empleados	% Bench.
Vivencia plena	Se sienten conectados con el propósito y reconocen la coherencia en directivos y compañeros	57%	59%
Vivencia parcial	Se sienten conectados con el propósito pero no reconocen la coherencia en directivos y/o compañeros	27%	27%
Indiferencia parcial	No se sienten conectados con el propósito pero sí reconocen la coherencia en directivos y/o compañeros	6%	7%
Indiferencia total	No se sienten conectados con el propósito y no reconocen la coherencia en directivos y/o compañeros	5%	3%
Desconexión parcial	Se sienten desalineados con el propósito pero sí reconocen la coherencia en directivos y/o compañeros	1%	3%
Desconexión total	Se sienten desalineados con el propósito y no reconocen la coherencia en directivos ni en compañeros	3%	2%

Ampliación del Índice 3D neto. Elaborado mediante un algoritmo que combina las respuestas de Q2 con las respuestas de Q1 y Q3.

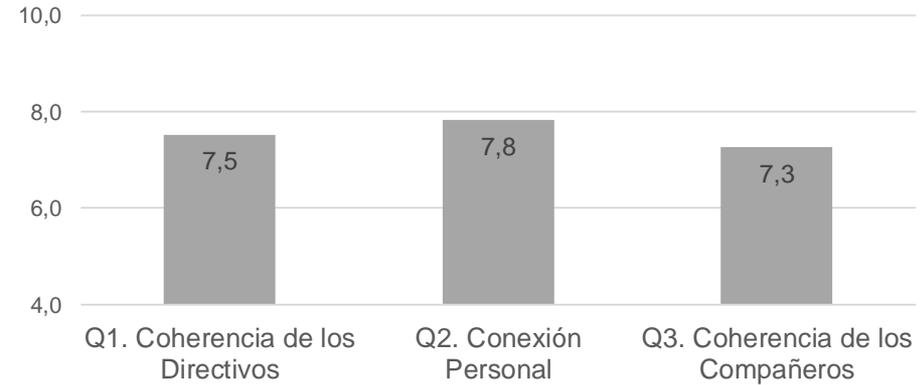
Desglose del índice 3D bruto

Resultados agregados por pregunta



Índice 3D (bruto) 7,3

Benchmark



Índice 3D (bruto) 7,5

Desglose del índice 3D bruto por pregunta en base 10.

GUÍAS PARA LA MEJORA

Mejora Continua de la Vivencia del Propósito



Sugerencias para la mejora

Q1. Cómo Mejorar la **Coherencia de los Directivos**:

- Potenciar el liderazgo del propósito en los directivos y mandos ([+info](#))
- Mejorar el alineamiento entre la estrategia y el propósito ([+info](#))
- Asegurar la consistencia entre el propósito y los sistemas de gestión: organización, objetivos, evaluación ([+info](#))

Q2. Cómo Mejorar la **Conexión Personal**:

- Reforzar la narrativa y mensajes clave del propósito corporativo ([+info](#))
- Impulsar la reflexión y desarrollo del propósito personal en el trabajo ([+info](#))
- Fortalecer la conexión entre el propósito personal y el propósito de la empresa ([+info](#))

Q3. Cómo Mejorar la **Coherencia de los Compañeros**:

- Reforzar la interiorización del propósito en todos los niveles de la organización ([+info](#))
- Potenciar el liderazgo del propósito en las bases de la organización ([+info](#))
- Fortalecer la consistencia entre el propósito y los sistemas de gestión en las bases de la organización ([+info](#))

Para cualquier duda o sugerencia, puedes contactarnos en el siguiente mail:

support@measuretoimprove.org



www.measuretoimprove.org

Tu **compromiso** contribuye a crear una sociedad con más **sentido de propósito**